

BENEDETTA AGOSTINELLI

L'«AUTONOMA INIZIATIVA»
DEI PRIVATI NELL'ECONOMIA SOLIDALE
NUOVE PROSPETTIVE DELLA SUSSIDIARIETÀ



JOVENE EDITORE
NAPOLI 2018

INDICE

<i>Introduzione</i>	p.	1
---------------------------	----	---

CAPITOLO PRIMO

L'“ECONOMIA SOLIDALE” ORIGINE E FISIONOMIA

DI UN NUOVO MODELLO DI MERCATO

1. “Economia solidale”: alla ricerca di una definizione	»	3
2. Alle origini del movimento eco-solidale: il “Commercio Equo e Solidale”	»	12
3. Economia solidale e responsabilità sociale d’impresa	»	20
4. Economia solidale e rilancio della motivazione etica nell’agire economico	»	23
5. La connotazione “solidale” e la sua rilevanza strutturale nei modelli negoziali dell’economia solidale	»	27
6. I diversi “volti” della solidarietà. La solidarietà <i>tipizzata</i> e la solidarietà <i>atipica</i>	»	32
6.1. Solidarietà e gratuità: un binomio non necessario	»	43

CAPITOLO SECONDO

IL CONSUMO “CRITICO” E LE SUE MANIFESTAZIONI

1. I GAS, gruppi di acquisto solidali	»	49
1.1. Le componenti del fenomeno. Dal lato interno: il profilo associativo e la rilevanza giuridica del gruppo	»	58
1.2. La raccolta degli ordini, il ritiro della merce e la redistribuzione tra i soci	»	63
1.3. Dal lato esterno: la scelta del produttore e l’acquisto	»	64
1.4. La spinta solidale quale causa concreta “socialmente tipica”	»	69
1.5. Il riflesso della causa solidale nel contenuto negoziale e la centralità “relazione”	»	79

2. I “Distretti” e le “Reti” di economia solidale	p.	81
2.1. I distretti di economia solidale (des): un modello “ibrido” tra <i>profit</i> e <i>non profit</i> . Differenze e analogie rispetto ai modelli dei distretti produttivi, dei consorzi e dei contratti di rete. I “patti solidali”	»	86
3. Economia solidale e sussidiarietà sociale	»	94

CAPITOLO TERZO

I CIRCUITI DI SCAMBIO LOCALE

NON MONETARIO TRA PARI:

IL CASO DELLE “BANCHE DEL TEMPO”
E L’AVVENTO DELLA *SHARING ECONOMY*

1. La banca del tempo ed il “ritorno del legame sociale”	»	99
2. Ancora su solidarietà e onerosità. Il tempo come primitiva “mo- neta complementare”	»	106
3. L’inquadramento giuridico e i rapporti con le amministrazioni pubbliche locali: le banche del tempo come strumento di sus- sidiarietà sociale	»	108
4. Banche del tempo e <i>sharing economy</i> : affinità, differenze, inter- rogativi (nell’irrisolto quadro definitorio)	»	114
4.1. La difficoltà di una considerazione unitaria della <i>sharing eco- nomy</i> e le insidie delle “etichette”	»	124
4.2. La “scomparsa” del consumatore (e del professionista) nello “scambio tra pari”	»	129
4.3. Quale solidarietà nella “condivisione” della <i>sharing economy</i> ? Come e perché distinguerla dall’economia solidale e suo rapporto con la sussidiarietà sociale	»	136

CAPITOLO QUARTO

LA SOLIDARIETÀ NEL SETTORE DEL CREDITO:
LA FINANZA “ETICA” TRA AUTONOMIA PRIVATA
E REGOLAMENTAZIONE PUBBLICA

1. La finanza “etica” e il suo riconoscimento normativo (art. 111- <i>bis</i> t.u.b.)	»	143
2. I modelli negoziali della finanza etica e l’emersione della causa (concreta) “solidale”	»	158
3. Finanza etica e responsabilità sociale d’impresa	»	175
4. La causa “solidale” nel microcredito (art. 111 t.u.b.)	»	183

- 4.1. Il microcredito come «attività di interesse generale»: la prospettiva della sussidiarietà sociale *ex art.* 118, comma 4, Cost., come criterio di soluzione di questioni applicative p. 194
- 4.2. La causa “solidale” nel “*franchising* solidale” » 200
5. La finanza etica e la microfinanza come manifestazione della sussidiarietà orizzontale e le possibili applicazioni conseguenti del relativo principio » 202

CAPITOLO QUINTO

L'AUTONOMIA PRIVATA NELL'ECONOMIA SOLIDALE
E LA COPERTURA DEL RAGGIO COSTITUZIONALE:
IL VALORE ERMENEUTICO
DEL PRINCIPIO DI SUSSIDIARIETÀ SOCIALE

1. L'«autonoma iniziativa» dei privati nell'economia solidale: la sussidiarietà sociale “singolare” » 207
2. Impresa sociale e società *benefit*: la mistione “legale” di *for profit*, *non profit* e *low profit* e la consacrazione normativa del Terzo settore » 210
3. L'emersione del contratto “solidale”. Meritevolezza e solidarietà; dalla *protezione* dell'autonomia privata *ex art.* 1322 c.c. alla *promozione* dell'interesse generale *ex art.* 118, comma 4, Cost. » 217
4. La sussidiarietà sociale come canone ermeneutico e “presidio” dell'interesse generale » 224
5. Sussidiarietà sociale: dall'autonomia all'auto-responsabilità dei privati » 238